

Số: /KH-UBND

Vĩnh Phúc, ngày tháng năm 2020

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ về ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

Căn cứ Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ về ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Căn cứ Kế hoạch số 146-KH/TU ngày 16/6/2019 của Tỉnh ủy Vĩnh Phúc về việc thực hiện CT 30-CT/TW ngày 22/1/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh; Ủy ban nhân dân tỉnh Vĩnh Phúc ban hành Kế hoạch triển khai các nhiệm vụ như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**1. Mục đích**

- Xây dựng và tổ chức thực hiện các cơ chế, chính sách, công cụ, biện pháp nhằm hỗ trợ công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh. Nâng cao trách nhiệm của các cấp ủy đảng, cơ quan quản lý nhà nước, các tổ chức xã hội, doanh nghiệp và nhận thức của người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh, góp phần bảo đảm công bằng xã hội và sự phát triển bền vững.

2. Yêu cầu

- Xác định vai trò của cấp ủy, người đứng đầu các cơ quan đơn vị, các tổ chức xã hội đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

- Tổ chức nghiên cứu, quán triệt các nội dung phù hợp với từng đối tượng, thành phần, từng cấp, ngành, nhằm giúp cho cán bộ, đảng viên và nhân dân nắm vững, hiểu rõ những nội dung cơ bản của Chỉ thị số 30-CT/TW. Việc tổ chức nghiên cứu, quán triệt phải nghiêm túc, thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức.

- Các cơ quan, tổ chức bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng từ cấp tỉnh đến địa phương chủ động tham mưu cho cấp ủy, chính quyền các cấp xây dựng, cụ thể hóa thành kế hoạch hàng quý, năm của cấp ủy, chính quyền, các đoàn thể để triển khai thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW.

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP VÀ PHÂN CÔNG TRÁCH NHIỆM**1. Nhiệm vụ chung**

- Các Sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao có trách nhiệm xây dựng ban hành chương trình, kế hoạch

và bố trí kinh phí để tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả. Tăng cường trách nhiệm quản lý đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Xây dựng và ban hành văn bản triển khai việc giám sát và đánh giá tại địa phương và trong lĩnh vực được phân công quản lý theo quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Cử cán bộ là đầu mối, tiếp nhận, xử lý, điều tiết, giám sát các hoạt động liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Rà soát, ban hành hoặc đề nghị ban hành, sửa đổi, bổ sung các quy định chính sách có liên quan để tăng cường hiệu quả quản lý nhà nước về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn quản lý.

- Tổ chức đào tạo hoặc cử cán bộ tham gia các khóa đào tạo bồi dưỡng, nâng cao năng lực trình độ chuyên môn, đạo đức công vụ, ý thức trách nhiệm cho đội ngũ cán bộ, công chức tham gia công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Đẩy mạnh cải cách hành chính, ứng dụng công nghệ thông tin, khoa học kỹ thuật mới trong lĩnh vực này.

- Xây dựng đường dây nóng tiếp nhận, xử lý các phản ánh, kiến nghị, yêu cầu của người tiêu dùng tại UBND cấp huyện.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao hiểu biết nhận thức về vai trò, ý nghĩa của công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đối với sự phát triển và ổn định của địa phương. Đổi mới nội dung hình thức tuyên truyền, thực hiện lồng ghép, phổ biến các tiêu chí đánh giá kết quả thực hiện bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, kiểm soát, xử lý vi phạm và hỗ trợ người tiêu dùng.

2. Nhiệm vụ cụ thể của các Sở, ngành và UBND các huyện, thành phố

2.1. Sở Công Thương

a. Tham mưu UBND tỉnh ban hành văn bản triển khai việc giám sát và đánh giá công tác quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh. Quy định rõ các tiêu chí cũng như các biện pháp cơ chế đánh giá, giám sát một cách công khai, minh bạch. Nhân mạnh trách nhiệm nêu gương theo đúng Quy định số 08-QĐ/TW ngày 25/10/2018, trách nhiệm giám sát theo đúng Quy định số 86-QĐ/TW ngày 01/6/2017 về giám sát trong Đảng của Ban chấp hành Trung ương; Tham mưu với UBND tỉnh ban hành cơ chế khuyến khích cộng đồng doanh nghiệp, người tiêu dùng và các tổ chức, cá nhân trong và ngoài địa phương tích cực phản ánh, thông tin kịp thời đến cơ quan nhà nước, tổ chức cá nhân có liên quan khi phát hiện những hàng hóa, dịch vụ không đảm bảo chất lượng hoặc có nguy cơ gây mất an toàn cho người tiêu dùng đang lưu thông trên thị trường.

b. Tổng hợp danh sách cán bộ là đầu mối thực hiện nhiệm vụ điều tiết, giám sát các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng của sở, ban, ngành, UBND cấp huyện trình UBND tỉnh quyết định.

c. Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan rà soát các quy định chính sách có liên quan đến công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đề xuất, kiến

ngộ sửa đổi, bổ sung hoặc ban hành mới cho phù hợp với tình hình thực tế tại địa phương.

d. Hàng năm tham mưu UBND tỉnh ban hành kế hoạch về tổ chức các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và đề xuất kinh phí ngân sách địa phương để thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Nghị quyết số 82/NQ-CP và các nhiệm vụ khác được giao; ban hành kế hoạch, triển khai thực hiện Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam (ngày 15 tháng 3) trên địa bàn tỉnh.

e. Tiếp nhận các trang thiết bị kết nối hệ thống Tổng đài tư vấn hỗ trợ người tiêu dùng 1800.6838 trên địa bàn tỉnh.

f. Chủ trì, phối hợp với Sở Nội vụ tổ chức các lớp đào tạo bồi dưỡng, nâng cao năng lực, trình độ chuyên môn, đạo đức công vụ, ý thức trách nhiệm cho đội ngũ cán bộ công chức tham gia công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

g. Chủ trì phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức tổng kết, đánh giá việc thực thi Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2010, trên cơ sở đó đề xuất sửa đổi bổ sung Luật và các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan. Tổng kết, đánh giá thực hiện Quyết định số 1997/QĐ-TTg ngày 18/10/2016 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chương trình phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2016-2020. Tổng hợp trình UBND danh sách các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp có nhiều đóng góp tích cực cho công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

h. Trình UBND tỉnh ban hành Chương trình phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2021-2025.

i. Xây dựng các đề án, chính sách, biện pháp cần thiết để gắn trách nhiệm của doanh nghiệp trong thực thi pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng nhằm nâng cao lợi thế cạnh tranh sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ của địa phương; tạo động lực nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp và cạnh tranh của tỉnh

k. Phối hợp với Mặt trận tổ quốc tỉnh tổ chức tuyên truyền nâng cao nhận thức của các tầng lớp nhân dân về ý nghĩa, vai trò, quyền lợi của người dân về chủ trương của Đảng, Nhà nước trong việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

2.2. Sở Nội vụ

- Phối hợp với Sở Công Thương trong việc thực hiện nhiệm vụ tại điểm b, điểm f mục 2.2. Xây dựng kế hoạch phát triển nguồn nhân lực làm công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo hướng chuyên nghiệp, chuyên môn hóa, đảm bảo vị trí việc làm. Nâng cao năng lực thực thi của Hội tiêu chuẩn và bảo vệ người tiêu dùng tỉnh. Hỗ trợ cho việc hình thành và hoạt động của các tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

2.3 Sở Tài chính

Chủ trì phối hợp với Sở Công thương và các đơn vị có liên quan thẩm định kinh phí, trình UBND tỉnh quyết định để thực hiện các nhiệm vụ trong kế hoạch này theo quy định.

2.4 Sở Kế hoạch và Đầu tư: Nghiên cứu đề xuất với UBND tỉnh ban hành cơ chế chính sách xã hội hóa trong đầu tư, để thu hút các thành phần kinh tế tham gia công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

2.5 Sở Khoa học và công nghệ, Sở y tế, Sở Nông nghiệp và phát triển nông thôn

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan có liên quan đề xuất UBND tỉnh ban hành các giải pháp, chính sách để nâng cao hiệu quả công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thuộc lĩnh vực quản lý nhà nước, đặc biệt là trong vấn đề liên quan đến tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng sản phẩm và an toàn thực phẩm.

2.6 Sở Thông tin và Truyền thông

Chỉ đạo các cơ quan thông tấn báo chí, phát thanh truyền hình, công thông tin giao tiếp điện tử trên địa bàn tỉnh đẩy mạnh công tác tuyên truyền đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; mở các chuyên trang, chuyên mục tăng thời lượng đưa tin về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; xây dựng các tài liệu, tin bài phóng sự, gương người tốt việc tốt trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; phân phán các hành vi, vi phạm nghiêm trọng trong bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng của các tổ chức, cá nhân trên các phương tiện thông tin đại chúng để giáo dục phòng ngừa chung, những cảnh báo nguy cơ mất an toàn của hàng hóa cho người tiêu dùng.

2.7 Sở Giáo dục và đào tạo, Sở Lao động -Thương binh và xã hội

Chủ trì, phối hợp với Sở Công thương và các cơ quan liên quan xây dựng chương trình hoặc lồng ghép với các nội dung liên quan, tuyên truyền pháp luật, chính sách, kỹ năng, kiến thức về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cho học sinh, sinh viên các cấp; các cơ sở giáo dục và đào tạo giáo dục nghề nghiệp.

2.8 Công an tỉnh

Chỉ đạo lực lượng công an các huyện, thành phố phối hợp lực lượng quản lý thị trường với thanh tra các sở, ngành trong việc thanh tra kiểm tra, giám sát các lĩnh vực, địa điểm kinh doanh, xác định triệt phá các đường dây, tổ chức cá nhân sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ. Tăng cường đấu tranh phòng chống hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Xử lý nghiêm các vụ án liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

2.9 Cục Quản lý thị trường tỉnh

Tăng cường kiểm tra, kiểm soát, hạn chế không để lưu thông trên thị trường hàng hóa dịch vụ không đảm bảo chất lượng hoặc có nguy cơ mất an toàn cho người tiêu dùng.

2.10 Sở Tư pháp

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến, bồi dưỡng, tập huấn, hướng dẫn về kỹ năng, nghiệp vụ trong việc triển khai thi hành xử lý vi phạm hành chính trong bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

2.11 Mặt trận Tổ quốc tỉnh và các đoàn thể

Phát động các phong trào nhằm khuyến khích, động viên toàn xã hội tham gia vào công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Tăng cường công tác giám sát, phản biện xã hội, nắm bắt kịp thời tình hình tư tưởng nguyện vọng của nhân dân, phản ánh kịp thời với cấp ủy, chính quyền để đảm bảo quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng.

Hỗ trợ các hiệp hội và doanh nghiệp xây dựng và thực hiện các quy tắc ứng xử để thực hiện các trách nhiệm của doanh nghiệp đối với xã hội và người tiêu dùng. Chủ trì, phối hợp với Sở Công thương thực hiện điểm k, mục 2.1

2.12 UBND các huyện, thành phố

Phối hợp với Sở Công thương và các đơn vị có liên quan thực hiện công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn quản lý.

Xây dựng các bộ phận, thiết lập đường dây nóng để tiếp nhận và giải quyết các phản ánh kiến nghị, yêu cầu khiếu nại của người tiêu dùng trên địa bàn. Ban hành kế hoạch có giải pháp đẩy mạnh hiệu quả công tác quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn quản lý.

2.13 Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh

Tuyên truyền, vận động doanh nghiệp sản xuất kinh doanh lành mạnh, đặt quyền lợi người tiêu dùng là trung tâm và coi đây là lợi thế cạnh tranh cho các doanh nghiệp đặc biệt là các doanh nghiệp Việt.

Phối hợp với Mặt trận Tổ quốc tỉnh và các đoàn thể thực hiện nhiệm vụ tại mục 2.11.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trên cơ sở những nội dung của kế hoạch này, Thủ trưởng các Sở, ban, ngành và các đơn vị liên quan tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả và chịu trách nhiệm trước UBND tỉnh về các nhiệm vụ được phân công

2. Giao Sở Công thương theo dõi, đôn đốc các sở, ngành, các đơn vị tổ chức triển khai thực hiện kế hoạch, tổng hợp định kỳ báo cáo UBND tỉnh trước 15/11 hàng năm./.

Nơi nhận:

- Chính phủ (b/c);
- TT Tỉnh ủy, TT HĐND tỉnh (b/c);
- MTTQVN tỉnh;
- Chủ tịch;
- Các PCT UBND tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành. Đoàn thể;
- UBND các huyện, thành phố;
- CPVP;
- CVNCTH;
- Lưu: VT,

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Lê Duy Thành

PHÂN CÔNG TRÁCH NHIỆM TỔ CHỨC THỰC HIỆN
(kèm theo Kế hoạch số: /KH-UBND ngày / /2020 của UBND tỉnh)

STT	Nội dung công việc	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm	Thời gian thực hiện hoàn thành
1	Xây dựng và ban hành văn bản triển khai việc giám sát và đánh giá công tác quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh	Sở Công thương	Các Sở, ngành, UBND các huyện thành phố	Quyết định của Chủ tịch UBND tỉnh	2020
2	Ban hành cơ chế khuyến khích cộng đồng doanh nghiệp, người tiêu dùng và các tổ chức, cá nhân trong và ngoài địa phương tích cực phản ánh, thông tin kịp thời đến cơ quan nhà nước, tổ chức cá nhân có liên quan khi phát hiện những hàng hóa, dịch vụ không đảm bảo chất lượng hoặc có nguy cơ gây mất an toàn cho người tiêu dùng đang lưu thông trên thị trường.		Các Sở, ngành, UBND các huyện thành phố, Hội Tiêu chuẩn và bảo vệ người tiêu dùng	Quyết định của UBND tỉnh; Kế hoạch và các hoạt động triển khai	2021 Hàng năm
3	Tổng hợp danh sách cán bộ là đầu mối thực hiện nhiệm vụ điều tiết, giám sát các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng của sở, ban, ngành, UBND huyện, thành phố, trình UBND tỉnh quyết định		Các Sở, ngành, UBND các huyện thành phố	Quyết định phê duyệt của Chủ tịch UBND tỉnh	2020
4	Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan rà soát các quy định chính sách có liên quan đến công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đề xuất, kiến nghị sửa đổi, bổ sung hoặc ban hành mới cho phù hợp với tình hình thực tế tại địa phương		Các Sở, ngành, UBND các huyện thành phố	Các văn bản, chính sách, pháp luật	Hàng năm
5	Ban hành kế hoạch về tổ chức các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và bố trí kinh phí	Sở Công thương	Các Sở, ngành, UBND các huyện	Kế hoạch của UBND tỉnh	Hàng năm

	ngân sách địa phương để thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Nghị quyết số 82/NQ-CP và các nhiệm vụ khác được giao; ban hành kế hoạch, triển khai thực hiện Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam (ngày 15 tháng 3) trên địa bàn tỉnh		thành phố		
6	Tiếp nhận các trang thiết bị kết nối hệ thống Tổng đài tư vấn hỗ trợ người tiêu dùng 1800.6838 từ Bộ Công thương	Sở Công thương		Tổng đài tư vấn	2020
7	Tổ chức các lớp đào tạo bồi dưỡng, nâng cao năng lực, trình độ chuyên môn, đạo đức công vụ, ý thức trách nhiệm cho đội ngũ cán bộ công chức tham gia công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh		Sở Nội vụ; Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Các hoạt động đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ	Hàng năm
8	Tổng kết, đánh giá việc thực thi Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2010; Tổng kết, đánh giá thực hiện Quyết định số 1997/QĐ-TTg ngày 18/10/2016 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chương trình phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2016-2020		Các Sở, ngành, UBND các huyện thành phố	Báo cáo tổng kết	2020
9	Ban hành Chương trình phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2021-2025		Các Sở, ngành, UBND các huyện thành phố	Quyết định của UBND tỉnh	2020
10	Xây dựng các đề án, chính sách, biện pháp cần thiết để gắn trách nhiệm của doanh nghiệp trong thực thi pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng nhằm nâng cao lợi thế cạnh tranh sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ của địa phương; tạo động lực nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp và cạnh tranh của tỉnh	Sở Công thương	Các Sở, ngành, UBND các huyện thành phố	Đề án, chính sách, biện pháp	Hàng năm

11	Xây dựng kế hoạch phát triển nguồn nhân lực làm công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo hướng chuyên nghiệp, chuyên môn hóa, đảm bảo vị trí việc làm. Nâng cao năng lực thực thi của Hội tiêu chuẩn và bảo vệ người tiêu dùng tỉnh. Hỗ trợ cho việc hình thành và hoạt động của các tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng	Sở Nội vụ	Các Sở, ngành, UBND các huyện thành phố	Quyết định của Chủ tịch UBND tỉnh; các văn bản triển khai	Hàng năm
11	Thẩm định kinh phí, trình UBND tỉnh quyết định để thực hiện các nhiệm vụ trong kế hoạch này theo quy định.	Sở Tài chính	Các Sở, ngành, UBND các huyện thành phố	Quyết định của UBND tỉnh	Hàng năm
12	Ban hành cơ chế chính sách xã hội hóa trong đầu tư, để thu hút các thành phần kinh tế tham gia công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng	Sở Kế hoạch và Đầu tư	Các Sở, ngành, UBND các huyện thành phố	Quyết định của UBND tỉnh	Hàng năm
13	Ban hành các giải pháp, chính sách để nâng cao hiệu quả công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thuộc lĩnh vực quản lý nhà nước, đặc biệt là trong vấn đề liên quan đến chất lượng sản phẩm và an toàn thực phẩm.	-Sở Khoa học và công nghệ, -Sở Y tế, -Sở Nông nghiệp và phát triển nông thôn	Các Sở, ngành, UBND các huyện thành phố, các đơn vị có liên quan	Quyết định của UBND tỉnh, văn bản triển khai	Hàng năm
14	Đẩy mạnh công tác tuyên truyền đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; mở các chuyên trang, chuyên mục tăng thời lượng đưa tin về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; xây dựng các tài liệu, tin bài phóng sự, gương người tốt việc tốt trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; phân phán các hành vi, vi phạm nghiêm trọng trong bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng của	Sở Thông tin và Truyền thông	Các Sở, ngành, UBND các huyện thành phố, các đơn vị có liên quan	Văn bản chỉ đạo, kế hoạch thực hiện, các hoạt động tuyên truyền	Hàng năm

	các tổ chức, cá nhân trên các phương tiện thông tin đại chúng để giáo dục phòng ngừa chung, những cảnh báo nguy cơ mất an toàn của hàng hóa cho người tiêu dùng				
15	Xây dựng chương trình hoặc lồng ghép với các nội dung liên quan, tuyên truyền pháp luật, chính sách, kỹ năng, kiến thức về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cho học sinh, sinh viên các cấp; các cơ sở giáo dục và đào tạo giáo dục nghề nghiệp	-Sở Giáo dục và đào tạo -Sở Lao động – Thương binh và xã hội	Các Sở, ngành, UBND các huyện thành phố, các đơn vị có liên quan	Các hoạt động tuyên truyền	Hàng năm
16	Tăng cường kiểm tra, kiểm soát, hạn chế không để lưu thông trên thị trường hàng hóa dịch vụ không đảm bảo chất lượng hoặc có nguy cơ mất an toàn cho người tiêu dùng	Cục Quản lý thị trường	Các Sở, ngành, UBND các huyện thành phố, các đơn vị có liên quan	Kế hoạch	Hàng năm
17	Tăng cường thanh tra kiểm tra, giám sát các lĩnh vực, địa điểm kinh doanh, xác định triệt phá các đường dây, tổ chức cá nhân sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ. Tăng cường đấu tranh phòng chống hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Xử lý nghiêm các vụ án liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng	Công an tỉnh	Cục QLTT, Thanh tra các sở, ngành; UBND các huyện, thành phố	Các hoạt động thanh tra, kiểm tra	Hàng năm
18	Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến, bồi dưỡng, tập huấn, hướng dẫn về kỹ năng, nghiệp vụ trong việc triển khai thi hành xử lý vi phạm hành chính trong bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng	Sở Tư pháp	Các Sở, ngành, UBND các huyện thành phố, các đơn vị có liên quan	Kế hoạch	Hàng năm
19	Phát động các phong trào nhằm khuyến khích, động viên toàn xã hội tham gia vào công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Hỗ trợ các hiệp hội và doanh nghiệp xây dựng và	Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các đoàn thể	Các Sở, ngành, UBND các huyện thành phố, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh,	Các phong trào Các văn bản triển khai	Hàng năm

	thực hiện các quy tắc ứng xử để thực hiện các trách nhiệm của doanh nghiệp đối với xã hội và người tiêu dùng.		các đơn vị có liên quan		
20	Xây dựng các bộ phận, công cụ tiếp nhận và giải quyết các phản ánh kiến nghị, yêu cầu khiếu nại của người tiêu dùng. Ban hành kế hoạch có giải pháp đẩy mạnh hiệu quả công tác quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn quản lý	UBND các huyện, thành phố	Sở Công thương	Các văn bản triển khai Kế hoạch	Hàng năm
21	Tuyên truyền, vận động doanh nghiệp sản xuất kinh doanh lành mạnh, đặt quyền lợi người tiêu dùng là trung tâm và coi đây là lợi thế cạnh tranh cho các doanh nghiệp đặc biệt là các doanh nghiệp Việt.	Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh	Các doanh nghiệp, các cơ quan, đơn vị có liên quan	Các văn bản triển khai	Hàng năm